



COME CAMBIA IL MONDO FINANCE

I nostri consigli su come acquisire le competenze
necessarie per rendere il tuo team finance
all'avanguardia e mantenere competitiva l'azienda

La pandemia ha messo a dura prova i dipartimenti finance delle aziende. Questi ultimi hanno dovuto **accelerare i processi di digitalizzazione**, gestire il lavoro dei collaboratori a distanza, rendere più **snelli e flessibili i propri processi**.

Per riuscirci hanno introdotto tecnologie come intelligenza artificiale, machine learning e cloud. Strumenti che, quando ben utilizzati, conducono a tre vantaggi:

- permettono un risparmio di tempo e denaro;
- riducono gli errori;
- mettono a disposizione dati preziosi per migliorare le proprie attività.

Grazie anche all'uso di queste tecnologie, i team finanziari, contabili e amministrativi non sono più impegnati unicamente nella conservazione del valore dell'azienda, ma contribuiscono anche alla **creazione di nuovi vantaggi competitivi**.



In particolare, sono tre i cambiamenti principali che i dipartimenti finance hanno registrato nell'ultimo periodo sono:



Il primo riguarda la pianificazione, che non si concentra più sul medio e lungo periodo ma sul breve, per assecondare la dinamicità del mercato. La digitalizzazione dei processi poi ha portato a un ampliamento delle competenze, soprattutto analitiche, per favorire le analisi predittive e anticipare i trend. L'emergenza sanitaria ha infine spinto i dipartimenti finance a una più oculata gestione delle casse per favorire la liquidità. Durante la pandemia, le aziende con maggiore liquidità hanno infatti sfruttato un vantaggio competitivo sul mercato, potendo, per esempio, fare acquisizioni e aumentare il proprio mercato di riferimento

Marina Baudo, Head of Specialization Financial Services Adecco



IL DIPARTIMENTO CORPORATE FINANCE: tra digitalizzazione e sostenibilità

Una ricerca di Deloitte¹ offre delle indicazioni su come i dipartimenti finance intendono **affrontare le sfide di oggi** tra tensioni geopolitiche, l'aumento dei costi delle materie prime (oltre a quelli di natura energetica) e lo spettro della recessione.

Il 61% degli intervistati indica la necessità di apportare dei **cambiamenti al modello di business** della propria organizzazione

Il 42% dichiara che la **digitalizzazione dei processi produttivi** è l'area di investimento principale per aumentare la competitività della propria azienda

Il 36% punta a nuovi investimenti nel campo della **sicurezza informatica**

Il 32% indica invece come priorità di investimento la **formazione** della forza lavoro

I fondi del PNRR sono centrali per 9 CFO su 10 per rilanciare la propria azienda, favorendo in primis la **trasformazione digitale** e la **riduzione dell'impatto sull'ambiente** del proprio business.

Più in generale, nella ricerca è emerso che i direttori finanziari ambiscono a incoraggiare e a supportare i processi di innovazione dell'organizzazione.

Desiderano farlo convertendo le funzioni aziendali in chiave più digitale e sostenibile, con le nuove tecnologie che diventano il motore del cambiamento.



1 https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/finance/CFO/20220706-CFOSurvey-NGEU_Deloitte.pdf

TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE

Secondo un'indagine di KPMG l'introduzione di nuove tecnologie nel finance impatterà in quattro aree principali:

- Mitigazione del rischio
- Condivisione più immediata delle informazioni nell'organizzazione, sia interne che esterne;
- Riduzione dei costi operativi
- La possibilità di sfruttare gli strumenti di analisi predittiva per anticipare evoluzioni nel mercato e nelle abitudini dei consumatori.

Il centro di ogni processo di innovazione nel finance è rappresentato dai dati. Secondo un'indagine di Statista il volume dei dati prodotti nel digitale raggiungerà i 175 zettabytes (175 miliardi di terabytes), entro il 2025, con un incremento del 66% rispetto al 2018.

I dipartimenti finance hanno necessità di raccogliere, utilizzare e condividere i dati per aumentare il vantaggio competitivo di tutta l'organizzazione, ma di quali tecnologie hanno bisogno per riuscirci?

CLOUD

Il cloud nella funzione finance ha ampliato le possibilità di **gestire grandi quantità di dati in modo flessibile** (i servizi cloud crescono in modo dinamico rispetto alle esigenze delle aziende), di risparmiare sui costi per conservare le informazioni, aumentando, al contempo, la sicurezza contro gli attacchi informatici. Inoltre, ha offerto la possibilità di condividere le informazioni tra dipartimenti in modo istantaneo, e di accedervi poi da ogni parte del mondo.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'intelligenza artificiale è una scienza che si occupa di avvicinare il funzionamento dei sistemi informatici alle capacità di ragionamento dell'essere umano. Grazie all'introduzione dell'intelligenza artificiale, i dipartimenti finanziari possono **risparmiare tempo e denaro, specie in attività ripetitive**, ridurre gli errori di gestione nelle operazioni e raccogliere dati.

Sono tanti i casi di uso possibili. Tra questi, la gestione delle fatture passive, con algoritmi che compilano da soli i dati delle fatture, e la scansione dei documenti per individuare la conformità o meno rispetto ad alcuni standard normativi. Questi software possono altresì facilitare le operazioni di allocazione del capitale, pianificazione finanziaria e revisione dei conti.

MACHINE LEARNING

Sottoinsieme dell'intelligenza artificiale, il machine learning è rappresentato da **algoritmi in grado di migliorarsi**, apprendendo con il tempo, proprio come avviene nel cervello umano. Anche il machine learning ha tanti campi di applicazione.

Può essere usato, per esempio, per analizzare le abitudini di pagamento dei clienti, inviando dei promemoria in anticipo per coloro che sono soliti saldare i conti in ritardo. Oppure per migliorare il rilevamento delle frodi finanziarie, grazie alla sua capacità di verificare una grande quantità di dati per segnalare possibili minacce.



ANALISI PREDITTIVA

Lo sfruttamento dei dati operato dagli algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning consente all'azienda di **studiare i dati storici e del presente, sia interni che esterni**, per prevedere quello che potrebbe accadere in futuro. L'analisi predittiva può essere usata per diversi scopi. Per esempio, per contrastare l'abbandono di dipendenti e clienti, fissare prezzi ottimali, individuare i clienti più inclini all'inadempienza nei pagamenti e per una migliore gestione della catena di approvvigionamento, prevedendo in anticipo picchi o depressioni del mercato.

I tool usati dai dipartimenti finance più all'avanguardia integrano queste tecnologie, permettendo ai team di organizzare, visualizzare e controllare i dati in tempo reale e, in base a questi, operare delle decisioni, riducendo i rischi e migliorando le performance.

DIVENTARE AGILI PER AFFRONTARE IL FUTURO

Per rispondere in modo più tempestivo alle trasformazioni del mercato, i dipartimenti finance devono rivedere altresì il loro modello organizzativo, **consentendo ai propri team di lavorare in modo più flessibile e collaborativo.**

01 ●

ORGANIZZARE DEI GRUPPI DI LAVORO

I dipartimenti finance devono passare da un modello gerarchico tradizionale alla creazione di un network di team: gruppi di lavoro con competenze eterogenee (IT, data science, sales ecc.) con mansioni specifiche, guidati dal CFO e da esperti nell'analisi del dato.

Allo stesso modo, può essere utile costruire team temporanei: soprattutto in caso di crisi e sfide, per identificare le radici di un problema e trovare delle soluzioni.

02 ●

FAVORIRE LA MOBILITÀ INTERNA

Un'altra strategia è di far ruotare i senior e/o i top performer all'interno dei team, in modo da mettere a servizio di tutti le proprie esperienze e competenze.

Ci sono organizzazioni che permettono ai senior del finance di muoversi anche all'interno di altri dipartimenti.

03 ●

CREARE UNA CULTURA APERTA

In un modello operativo agile i gruppi di lavoro collaborano non solo tra loro, ma scambiano informazioni e feedback anche con altri dipartimenti e aziende partner.

Inoltre, comunicano costantemente con gli stakeholder per sviluppare nuove soluzioni.



IL NUOVO VOLTO DEL DIPARTIMENTO FINANCE

Harvard Business School², in un suo articolo, elenca alcune delle **competenze lato finance** più ricercate dalle aziende.

Le skill citate sono trasversali, indipendentemente dal ruolo e dal profilo del professionista, e sono necessarie nell'implementazione delle tecnologie - cloud, intelligenza artificiale e machine learning - che abbiamo citato in questo approfondimento, anche in vista di una più stretta collaborazione con altri dipartimenti, in primis quello IT.

01

COMPETENZE CONTABILI

Con competenze contabili si intende la capacità di una persona di orientarsi con dimestichezza nella lettura di bilanci, conti economici, prospetti di flussi di cassa ecc.

02

CAPACITÀ DI ANALISI

L'abilità di leggere report finanziari va accompagnata alla capacità di **saper analizzare e interpretare dati** e metriche per sviluppare idee e soluzioni dopo un'approfondita comprensione dell'argomento.

03

CAPACITÀ DECISIONALI

La capacità di prendere decisioni (nota anche come decision making) è strettamente connessa alle competenze precedenti, alla misurazione costante di metriche e dati (es. il ritorno sull'investimento per un nuovo progetto, servizio o prodotto lanciato) e alla **tecnologia, valido supporto per ridurre gli errori** nel processo decisionale, che nascono dal pregiudizio o da un affidamento esclusivo alle capacità intuitive del leader.

04

GESTIONE DI UN TEAM E COLLABORAZIONE

Quando si parla di competenze manageriali queste non vanno ricercate solo nei manager. Qualsiasi funzione nel settore finance richiede la capacità di collaborare, comunicare e dare delle direttive ai propri colleghi su come offrire un contributo di valore al lavoro. Collaborare significa, altresì, **saper interagire con team di altri dipartimenti** come IT, Marketing, Sales, Data Science e così via.

² <https://online.hbs.edu/blog/post/finance-skills-employers-look-for-on-a-resume>

SOFT SKILL ESCLUSIVE

Nei dipartimenti finance sono sempre più richieste alcune soft skill, come l'adattabilità, ovvero la capacità di cambiare il proprio modo di pensare e comportarsi. Poi **l'abilità manageriale e organizzativa**: in un contesto in cui le aziende soffrono la scarsità dei talenti e il turnover, servono persone che sappiano gestire il proprio lavoro e quello degli altri, che siano dotate di empatia e predisposte all'ascolto attivo degli altri.

HARD SKILL TECNICHE

La crescita della digitalizzazione e dell'automazione incoraggia le aziende a ricercare, anche nel finance, figure che abbiano dimestichezza con le nuove tecnologie. In particolare, sono richiesti professionisti che abbiano **competenze analitiche**, per l'uso di tool di analisi predittiva, dei software di automazione nell'ambito della contabilità passiva e della gestione dei crediti dei clienti e gestionali evoluti (SAP), che monitorano e automatizzano i processi aziendali.

Per scovare queste competenze nel mercato del lavoro è necessario che i dipartimenti finance sappiano quali sono le leve da sfruttare per **attrarre giovani talenti e convincerli a restare in azienda nel tempo**.



I candidati vogliono innanzitutto comprendere se sono previsti per loro dei piani di sviluppo di carriera, di miglioramento delle proprie competenze e un'evoluzione che non sia solo nel job title. Ambiscono poi a lavorare in un'organizzazione socialmente responsabile, che voglia avere un impatto positivo sulla realtà. Inoltre, sentono il bisogno di avere capi che sappiano mostrare la propria vicinanza, interessandosi alla loro carriera, come alla vita privata, e offrano feedback costanti. E infine, c'è il tema dello smart working, sempre più richiesto dal momento che garantisce una migliore gestione tra vita lavorativa e personale

Marina Baudo, Head of Specialization Financial Services Adecco



La ricerca di queste figure e competenze è una sfida per ogni azienda. Per supportare i dipartimenti finance nel restare competitivi sul mercato, The Adecco Group ha creato una sua divisione, Adecco Financial Services, un partner che supporta le aziende nella ricerca di profili specializzati, anche per esigenze di breve periodo, e nella costruzione di team dedicati a specifici processi.

[Scarica qui la nostra presentazione.](#)

LA SFIDA DELLE NUOVE COMPETENZE

Per formare il proprio dipartimento finance e prepararlo al meglio alle sfide del futuro ci sono 4 step da compiere:

01 ASSESSMENT DELLE COMPETENZE

Le aziende devono valutare quali sono le nuove competenze da internalizzare, confrontandosi con i propri competitor e leggendo report sul settore, realizzati da centri di ricerca.

02 COINVOLGERE I COLLABORATORI

Attraverso survey e sondaggi, le aziende possono coinvolgere direttamente i propri lavoratori per comprendere quali competenze l'azienda possiede e di quali ha bisogno.

03 CREARE PARTNERSHIP

Stringere partnership con università o agenzie specializzate aiuta le aziende sia nella valutazione delle competenze necessarie, sia nella creazione dei percorsi di apprendimento personalizzati.

04 MISURARE LA FORMAZIONE

Ci sono diversi indicatori che consentono di valutare l'efficacia degli sforzi sulla formazione (tra questi, l'abbassamento del turnover, la riduzione dello stress o altri indicatori sulle performance come il fatturato).



Per affrontare queste quattro sfide serve un partner che sappia offrire delle risposte veloci e di qualità nell'attività di ricerca e selezione, in base alle esigenze delle organizzazioni e dei loro mercati.

Adecco mette a disposizione delle aziende la sua rete di selezionatori esperti, dedicati a progetti di sviluppo di competenze e professionalità e al reclutamento e valutazione di profili qualificati e specializzati.

[Scopri qui](#) i nostri servizi.

5 CONSIGLI DA SEGUIRE

Il dipartimento finance assume un ruolo sempre più decisivo per scrivere oggi il futuro di un'organizzazione. Per riuscirci deve percorrere cinque direttive:

01

Introdurre gli **strumenti tecnologici** che consentono una migliore archiviazione, lettura e interpretazione dei dati

02

Utilizzare gli **strumenti di automazione** in tutti i processi e non solo per velocizzare le attività ripetitive

03

Costruire un **team eterogeneo** con competenze contabili, analitiche e creative per aggiungere valore alla propria organizzazione

04

Impegnarsi sul **reskilling e upskilling** della popolazione aziendale

05

Stringere partnership con aziende specializzate nella creazione di percorsi di formazione personalizzati



Adecco

Siamo ricercatori di talenti

Sei alla ricerca di professionisti con un background consolidato nel mondo finanziario o giovani con elevato potenziale?

Adecco Financial Services è la divisione che ti aiuta nella ricerca di profili specializzati, anche per esigenze di breve periodo, e nella costruzione di team dedicati a specifici processi.

[Clicco qui](#) per entrare in contatto con i nostri consulenti sul territorio.

